**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ, ВХОДЯЩЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ**

**11.02.12 ПОЧТОВАЯ СВЯЗЬ**

**дисциплины ОП.05 Маркетинг**

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

* проводить сегментирование рынка услуг почтовой связи;
* проводить анализ смены жизненного цикла и всех стадий цикла услуги;
* распространять и подвигать услуги почтовой связи;
* проводить рекламную кампанию услуг почтовой связи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

* маркетинговые концепции;
* цели. принципы и методы управления маркетингом;
* этапы проведения маркетинговых исследований;
* рынок вы системе маркетинга;
* концепции и характеристики стадии жизненного цикла услуг;
* методику проведения маркетингового планирования;
* основы рекламной компании;
* основы маркетингового планирования;
* организацию розничных продаж.

**Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** профессиональный цикл.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающегося следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности